



# İTALYA'DA ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA SÜREÇLERİ

*now it's time to  
be global.*

2024

İTALYA ÜLKE KILAVUZU .....	3
GENEL BİLGİLER.....	3
TÜRKİYE İLE TİCARET.....	5
ŞİRKET VEYA ŞUBE KURMAK .....	5
VERGİLENDİRME .....	8
BANKA HESABI AÇMAK.....	10

Bu kılavuzda yer alan bilgiler; açık kaynaklardan ve ilgili kurumların beyanlarından derlenmiştir. Bilgilerin doğruluğu ve değişmezliği garanti edilemez.



## İTALYA ÜLKE KILAVUZU

### GENEL BİLGİLER

İtalya, Avrupa'nın 4. ve dünyanın 8. büyük ekonomisi olarak Avrupa Birliği'nin kurucu üyeleri arasında yer almaktadır. Ayrıca ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile G8 olarak bilinen sanayileşmiş ülkeler grubunun bir üyesidir. İtalya'nın ekonomik gücü, diğer sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha çok aile şirketleri tarafından yönetilen ve sanayi grupları içinde toplanmış olan küçük ve orta ölçekli işletmelere dayanmaktadır. Bu firmalar, çeşitli sermaye ve tüketim malları kategorilerinde uzmanlaşmıştır. Büyük ölçekli şirketler genellikle Kuzey ve Orta İtalya'da yer alırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler bulunmaktadır. İtalya'nın imalat sektörü oldukça güçlüdür ve son 30 yıldır Avrupa'nın 2., dünyanın 6. büyük üreticisi olup, imalat sektöründeki ihracatta dünya genelinde ticaret fazlası veren 5. ülke konumundadır. Ana sanayi dalları arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri ürünleri ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineler yer almaktadır. İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü, aynı sektörde faaliyet gösteren ve üretim aşamalarının farklı dallarında uzmanlaşmış birçok firmanın bir arada bulunduğu "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan alanların gelişimidir. Bunlara örnek olarak potansiyel sektörler:

- Otomotiv
- Havacılık ve Uzay
- Makine ekipmanı (tekstil dahil)
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Tekstil & Moda
- Gıda ve İçecek
- Evcil Hayvan Yiyecekleri şeklindedir.

Günümüzde İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi bulunmaktadır. Ülke, geniş bir ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, bilgi birikimi üstünlüğü ve yenilikçilik ile "Made in Italy" markasını oluşturmuştur.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> T.C Ticaret Bakanlığı, İtalya Ülke Profili,2024

İtalya'nın makro göstergeleri ve gelecek tahminleri aşağıdaki gibidir:

Gösterge	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Gayri safi yurt içi hasıla, cari fiyat, milyar ABD doları	2,156.310	2,068.598	2,255.503	2,328.028	2,390.443	2,439.622	2,492.629	2,558.678
Gayri safi yurt içi hasıla, sabit fiyat, % değişim	8.310	3.986	0.921	0.709	0.714	0.170	0.320	0.752
Kişi başına düşen yurt içi hasıla, cari fiyat, ABD doları	36,401.883	35,043.092	38,325.839	39,579.560	40,700.723	41,611.852	42,604.231	43,834.553
Enflasyon oranı, %	1.941	8.736	5.903	1.673	2.000	2.000	2.000	2.000
İşsizlik oranı, %	9.525	8.117	7.658	7.828	8.016	8.338	8.495	8.610
Nüfus, milyon	59.236	59.030	58.851	58.819	58.732	58.628	58.507	58.371

Kaynak: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2024

Tabloya bakıldığında GSYİH, 2021 yılında 2,156.310 milyar ABD doları iken, 2022'de bir düşüşle 2,068.598 milyar ABD dolarına gerilediği görülmektedir. Ancak 2023 yılından itibaren sürekli bir artış göstererek 2028 yılında 2,558.678 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.

GSYİH'nın sabit fiyatlarla değişim oranı ise 2021 yılında %8.310 ile yüksek bir büyüme oranı sergilemiş; ancak 2022'den itibaren büyüme oranları belirgin şekilde azalmış ve 2026 yılında %0.170 ile en düşük seviyeye ulaşmıştır. 2027 ve 2028 yıllarında ise hafif bir toparlanma gözlemlenmektedir. Kişi başına düşen GSYİH, 2021 yılında 36,401.883 ABD doları olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında 35,043.092 ABD dolarına gerileyen bu gösterge, 2023'ten itibaren artış eğilimine girmiş ve 2028 yılında 43,834.553 ABD doları seviyesine ulaşması beklenmektedir.

İtalya'nın ekonomisi, 2022 yılındaki GSYİH düşüşüne rağmen toparlanma sürecine girmiştir. Enflasyon oranları dalgalanmalar göstermiş olsa da, 2025 yılından itibaren stabilize olması beklenmektedir. İşsizlik oranları belirgin bir düşüşten sonra tekrar artış eğilimindedir. Nüfus ise genel olarak azalma eğilimindedir. Bu göstergeler, İtalya'nın ekonomik ve demografik dinamiklerinde belirgin değişimlerin olduğunu göstermektedir. İtalya'nın nüfusu, 2021 yılında 59.236 milyon olarak kaydedilmiştir. Yıllar içinde sürekli bir düşüş eğilimi gösteren nüfus, 2028 yılında 58.371 milyona kadar gerilemesi beklenmektedir. Bu durum, İtalya'nın demografik yapısında azalma olduğunu ortaya koymaktadır.

## TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, aynı zamanda Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Türkiye'nin İtalya'ya coğrafi olarak yakın olması ve komşu pazarlara erişim sağlamak için stratejik bir merkez oluşturması, Türkiye'yi İtalya için cazip bir yatırım ve ticaret ortağı yapmaktadır. Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomilerinden biri olan İtalya ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkiler, birbirini tamamlayıcı niteliktedir. İtalyan firmaları tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalatı, gıda işleme ve kimya sektörlerinde iş birliğine oldukça açıktır. Ayrıca, ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de iş birliği için potansiyel taşımaktadır. 2022 yılı itibarıyla Türkiye'nin yurtdışına gerçekleştirdiği toplam 51 milyar dolarlık doğrudan yatırım stoğunda İtalya, 67 milyon dolar yatırımla 44. sırada yer almaktadır (Hollanda 21,2 milyar dolar ile 1. sıradadır, TCMB-2024). Aynı yıl itibarıyla yurtdışından Türkiye'ye gelen toplam 193 milyar dolarlık doğrudan yatırım stoğunda ise İtalya, 4 milyar dolar ve %2 pay ile 16. sırada bulunmaktadır (Hollanda 29,1 milyar dolar ile 1. sıradadır, TCMB-2024).

Türkiye'deki İtalyan firmalar sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik ve otomotiv alanlarında faaliyet göstermektedir. Hizmet sektöründe ise bu firmalar ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaşmaktadır.

Aynı zamanda Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Özellikle Kuzey İtalya'da çok sayıda Türk vatandaşına ait işletme faaliyet göstermektedir. Ancak, bu işletmeler diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçeklidir.

## ŞİRKET VEYA ŞUBE KURMAK

### Şirket Tipi Seçimi

Avrupa Birliği (AB) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA - İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre) üyesi ülkelerin vatandaşlarının İtalya'da ticari vize almasına gerek yoktur. Bu vatandaşlar, geçimlerini sağlayacak kadar gelirlerinin olması ve yerel yönetimlerine (comune) kayıt olmaları şartıyla şirket kurabilirler. AB ve EFTA üyesi olmayan diğer ülkelerin vatandaşları ise gerekli ticari vizeye başvurmalıdır.<sup>2</sup>

İtalya'da faaliyet gösteren işletmelerin yasal yapısı aşağıdaki gibidir:

- Şahıs şirketi (ditta individuale)
- Ortaklıklar (associazione)
- Firmalar (società/corporazione/compagnia)

<sup>2</sup> <https://wise.com/tr/blog/italya-sirket-kurmak>

**Şahıs Şirketleri:** Bu yapıdaki işletmelerde; bireyler ticari faaliyetlerini bir işletme gibi yürütmektedir. Ancak işletme ayrı bir yasal varlık olarak görülmez. Bu nedenle bireysel ve iş gelirleri arasında ayırım yoktur; işletme sahibi tüm işletme borçlarından sorumludur. İtalya, işletme gelirini kişisel gelir olarak vergilendirmektedir.

**Ortaklıklar:** Bu yapı şahıs şirketlerine benzemekte olup iki veya daha fazla kişi tarafından kurulmaktadır. Ortaklıklar da ayrı yasal varlıklar değildir ve bu nedenle kurumlar vergisinden muaftır. Her ortak, kâr üzerinden gelir vergisi öder ve işletme borçlarından ortaklaşa sorumludur. Ortaklıklar, basit bir iş sözleşmesi ile kurulabilir ve anapara yatırım alt limiti yoktur.

**Firmalar:** Bu yapılar, ayrı yasal varlıklar olarak faaliyet gösterir ve kurumlar vergisi öderler. Sahipleri, yasal açıdan çalışan olarak sınıflandırılır ve sorumlulukları yatırdıkları sermaye oranı ile sınırlıdır. İtalya'da firmaların belirli belgeleri sunması, genel müdür veya yönetim kurulu oluşturması, şirket ana sözleşmesi hazırlaması ve minimum hisseli sermaye miktarına sahip olması gerekmektedir. Gerekli sermaye miktarı, firmanın türüne göre değişmektedir.

İtalya'da faaliyet gösteren işletmelerin büyük çoğunluğu ya "SRL" ("Società a Responsabilità Limitata" -sınırlı sorumluluklu şirket) ya da "SPA" ("Società Per Azioni"- anonim şirket) hukuki yapı altında kurulmuştur. SRL, küçük ve orta ölçekli işletmeler için en yaygın kurumsal araç olup en esnek olanıdır; SPA ise daha büyük şirketler tarafından tercih edilir, piyasadan veya bankalardan fon sağlamak veya halka açılmak gerektiğinde kullanılır.

Belirli iş sektörleri (örneğin bankacılık, sigortacılık), SPA şeklinde kurulmayı gerektirebilmektedir. Yabancı şirketlerin şubeleri genellikle ana şirketin stratejik kararlara olan etkisi yerel işletmenin ana itici gücü olduğunda tercih edilmektedir. Yukarıda bahsedilen hukuki yapılar arasında vergilendirme sistemi açısından hiçbir fark yoktur - temsilcilik ofisleri hariç- faaliyetleri yerel vergilendirmeye tabi değildir.

Sermaye yapıları ise şu şekildedir:

- Limited şirket (società a reponsabilità limitata - SRL) - minimum hisseli sermaye 1 euro, maksimum 9.999 euro
- Basitleştirilmiş limited şirket (società a reponsabilità limitata semplificata - SRLS) - maksimum hisseli sermaye 50.000 eurodur. Ancak şirket ana sözleşmesi imzalanırken %25'i ödenmektedir.
- Anonim şirket (società cooperativa) - minimum hisseli sermaye 25 euro, toplam maksimum sermaye 100.000 eurodur.

## Şirket Kuruluşu

Şirketler ticari faaliyete başlamadan önce Devlet Ticaret Siciline (Registro Imprese) kayıt yaptırmalıdır. Bunun için gerekli olanlar şunlardır:

- **Şirket Adı:** Şirketin adı belirlenmeli ve kullanılabilir olduğundan emin olunmalıdır.
- **Şirket Sözleşmesi (Statuto):** Şirketin ana sözleşmesi hazırlanmalıdır. Bu sözleşme, şirketin yapısını, yönetim kurallarını ve faaliyet alanlarını tanımlamaktadır.
- **Memorandum:** Anonim şirketler (S.p.A) için, şirketin kuruluşunu ve işleyişini düzenleyen memorandum gereklidir.

- **Banka Hesabı:** Şirketin sermayesini yatırmak için bir banka hesabı açılmalıdır. Anonim şirketler için bu zorunludur.
- **Vergi Numarası:** Şirketin vergi numarası alınmalıdır.
- **Vergi Kimlik Numarası (Codice Fiscale):** Şirket kurucuları ve yöneticileri için vergi kimlik numarası gereklidir.
- **Kayıt Ücreti:** İlgili kayıt ücretleri ödenmelidir.
- **Yerel Ticaret Odası Kayıtları:** Şirket, yerel ticaret odasına (Camera di Commercio) kaydolmalıdır.
- **Ticaret Sicili Kaydı (Registro Imprese):** Şirketin Devlet Ticaret Siciline kaydedilmesi gereklidir.
- **Noter Onayı:** Şirketin ana sözleşmesi ve diğer resmi belgeler noter tarafından onaylanmalıdır.

İtalyan Ticaret Sicili, Ticaret Odası tarafından yönetilmektedir. (SRLS haricindeki) anonim şirketler için, şirket ana sözleşmesinin imzalanması noter tarafından denetlenmektedir. Serbest çalışanların bu sicile kaydolmasına gerek yoktur.

Buna ek olarak, İtalyan şirketlerinin aşağıdaki kurumlara da kayıt yaptırmaları gerekmektedir:

- **Vergi İdaresi:** Vergi kaydı ve şirket vergi numarası ile KDV numarasını almak için gereklidir.
- **Devlet Sosyal Güvenlik Enstitüsü:** Sosyal güvenlik ödemeleri ve emeklilik gibi haklardan yararlanabilmek için gereklidir.
- **Devlet Mesleki Kaza Sigorta Enstitüsü:** İş kaynaklı kazaların ve hastalıkların tazminatı için gereklidir.

Birleşik Şirket İletişimi (ComUnica) aracılığıyla bu kayıt işlemlerinin hepsi online olarak yapılabilir. Bu süreç genellikle 5 ila 7 gün sürmektedir. 100.000 euroya kadar cirosu olan işletmeler için yıllık yaklaşık 200 euro ve düşük bir ilk kayıt ücreti ödenmesi gerekmektedir.

## Şube Açma

İtalya'da şube açabilmek için noter aracılığıyla kuruluş işlemlerinin yapılması ve yetkili ticaret mahkemesi ile faaliyetin gerçekleştirileceği bölgedeki ticaret odasına kayıt yaptırılması gerekmektedir. Şube, İtalya'da dolaylı olarak faaliyet göstermek amacıyla yabancıların kurduğu yeni şirketler (subsidiary) ve temsilcilik ofislerinden farklı bir yapıdır. Bu bağlamda, şube ayrı bir tüzel kişilik değildir ve faaliyetlerinden ana şirket sorumludur. Şube ile ilgili tüm bilgiler, Ticaret Odası bünyesindeki Şirket Kayıt bölümüne kaydedilmektedir.

Şube kuruluşuyla ilgili hususlar İtalyan Medeni Kanunu'nda düzenlenmiştir. Kuruluş sürecinin başlangıcında, yabancı şirketin öncelikle yasal bir temsilci ataması gereklidir. Ayrıca, bu temsilcinin İtalya'da ikamet etmesi ve maaş ile tüm giderlerinin ana şirket tarafından karşılanacağını garantilenmesi gerekmektedir.

Şubenin açılacağı adresin bulunduğu ticaret odasına şube kaydı yapılmalıdır. Yabancı ülkede düzenlenen tüm belgeler, yeminli tercüman aracılığıyla İtalyanca'ya çevrilmelidir. İtalya'da şube açılması veya temsilcilik oluşturulması için Yönetim Kurulu Kararı gereklidir ve bu kararda şube ile ilgili (adres, unvan, temsilci ve yetkilerine ilişkin) detaylar açıkça belirtilmelidir. Yönetim Kurulu Kararı, İtalyan Noteri'ne ibraz edilmeden önce ilgili ülkedeki noter tarafından tasdik edilip İtalyanca'ya çevrilmelidir.

Tüm bu belgeler İtalya'da bir notere sunulmakta, noter tarafından şubelere özel bir sözleşme hazırlanarak, bu belgeler ticaret odasının ilgili birimine iletilmektedir.

### Temsilcilik Açma

İtalya'daki yabancı şirketlerin tüzel kişiliği bulunmayan temsilcilik ofislerinin faaliyetleri iki ana unsur üzerine kuruludur. Bu ofisler:

- Yabancı şirketin ürün ve hizmetlerinin yerel varlığını temsil eder ve ticari olmayan faaliyetler yürütür.
- Kalıcı veya süreklilik gerektiren bir temsilcilik gerektirmez.

Temsilcilik ofisinin açılması için, yerel ofisin belirli belgelerle birlikte Ticaret Odası bünyesindeki ekonomik ve idari endekse/sicile (Repertorio Economico Amministrativo - REA) kayıt olması gerekmektedir. Eğer ana şirket Avrupa Birliği dışındaki bir ülkede faaliyet gösteriyorsa, şirketin kayıtlı bulunduğu ülkedeki İtalyan Büyükelçiliği tarafından düzenlenmiş, şirketin mevcudiyetini doğrulayan bir beyan talep edilmektedir.

Temsilcilik ofisleri, depolama, teşhir veya yabancı şirketin mallarının teslimi, yabancı şirket için mal alımı veya bilgi temini, ya da kurulacak yabancı şirketin hazırlık faaliyetlerine yardımcı olmak amacıyla kuruluyorsa, vergilendirme açısından sürekli bir yapı olarak değerlendirilmez.

### Şirket Feshi

İtalya'da faaliyet gösteren bir şirketin feshi üç aşamalı bir süreci gerektirmektedir:

- Şirketin tasfiye nedenlerinin belirlenmesi ve tasfiyenin kabul edilmesi,
- Tasfiye faaliyetlerinin yürütülmesi,
- Şirketin ticaret sicilinden kaydının silinmesi.

Tüm şirketler için tasfiye gerekçeleri benzerdir. Çoğu şirket, şirketin yasal süresinin sona ermesi, şirket hedeflerine ulaşılması ya da bu hedeflere ulaşmanın imkansız hale gelmesi veya şirket ortaklarının talebi üzerine tasfiye edilmektedir. Diğer tasfiye gerekçeleri, şirket sözleşmesinden kaynaklanabilir. Tasfiyenin doğal olarak şirket sözleşmesinin süresi sonunda gerçekleşmesi veya şirket sözleşmesinde belirtilen gerekçeler dışında, tasfiye şirket tescil gazetesinde yayımlandığı günden itibaren yürürlüğe girmektedir. Tasfiye sürecinin tamamlanmasıyla birlikte, şirketin tasfiyesi ticaret odasına bildirilir ve şirket ticaret sicilinden silinir. Bu işlemler sonucunda tüzel kişilik sona ermektedir.

### VERGİLENDİRME

İtalya'da vergi ödemek için öncelikle bir vergi numarası alınması gerekmektedir. Avrupa Birliği üyesi ülkelerin vatandaşları, herhangi bir vergi dairesine giderek başvuru formu doldurabilirler. Diğer ülkelerin vatandaşları ise belirli bir vergi dairesine veya emniyet müdürlüğüne başvurmalıdır. İtalya'da vergilendirme sistemi, hem bireyler hem de şirketler için çeşitli vergi türlerini içermektedir.

- **Bireysel Gelir Vergisi:** İtalya'da bireysel gelir vergisi, kademeli oranlara göre hesaplanmaktadır. Bu bağlamda gelir düzeyine göre farklı oranlarda vergi uygulanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla bireysel gelir vergisi dilimleri şu şekildedir:
  - Yıllık geliri 0 ila 15,000 Euro arasında olanlar %23,
  - Yıllık geliri 15,001 ila 28,000 Euro arasında olanlar %25,
  - Yıllık geliri 28,001 ila 50,000 Euro arasında olanlar %35,
  - Yıllık geliri 50,001 Euro ve üzerinde olanlar %43 oranında vergi ödemektedirler.
- **Kurumlar Vergisi:** İtalya'da yerel kuruluşlar iki tür doğrudan vergiye tabidir. Bunlar IRES (ulusal gelir vergisi) ve IRAP (bölgesel gelir vergisi) şeklindedir. Kurumlar vergisi %27,9 oluo IRES (Şirket geliri vergisi) (%24) ve IRAP (Bölgesel vergi (%3,9) arasında bölünmüştür.

**IRES:** İtalya'da yerleşik olan şirketler, kooperatifler, kamu kuruluşları ve bazı vakıf ve dernekler IRES ödemekle yükümlüdür. IRES, şirketlerin yıllık net karı üzerinden hesaplanır. Net kar, toplam gelirlerden, giderler ve yasal olarak izin verilen indirimler düşüldükten sonra kalan miktardır. Şirketler, yıllık vergi beyannamesi sunarak ödemelerini yapmaktadırlar. Vergi beyannamesi, hesap dönemi bitiminden sonraki dokuz ay içinde verilmelidir. IRES sabit bir oranla %24 olarak uygulanmaktadır.

**IRAP:** IRAP İtalya'da üretim faaliyetleri üzerinden alınan bölgesel bir vergidir. Bu vergi, şirketlerin ve bazı meslek gruplarının iş faaliyetleri sonucu elde ettikleri net katma değer üzerinden hesaplanmaktadır. Bu vergi türü işletmenin faaliyetlerine ilişkin mali tablolarına dayanmaktadır. Bu sebeple işçilikle ilgili masraflar ve finansal faiz hariç tutulmaktadır. Standart IRAP oranı %3.9'dur. Ancak, bu oran bölgelere göre değişiklik gösterebilmektedir. IRAP beyannamesi, hesap dönemi bitiminden sonraki yedi ay içinde verilmelidir. Ödemeler ise genellikle iki taksit halinde yapılır: ilk taksit hesap döneminin ortasında, ikinci taksit ise hesap dönemi bitiminden sonraki yılın başında ödenmektedir.

#### • Katma Değer Vergisi

İtalya'da katma değer vergisi (KDV), standart olarak %22 oranında uygulanmaktadır. Ancak, bazı ürün ve hizmetler için aşağıdaki indirimli oranlar geçerlidir:

- %10: Otel konaklaması, restoran hizmetleri gibi belirli hizmetler için geçerlidir.
- %4: Temel gıda maddeleri, kitaplar ve belirli tıbbi cihazlar gibi ürünler için uygulanmaktadır.

#### • Diğer Vergiler

İtalya'da ödenmesi gereken diğer vergiler şunlardır:

- **Belediye Vergileri:** İkamet edilen belediyeye göre değişiklik gösteren ek vergilerdir.
- **Emlak Vergisi (IMU):** Mülk sahipleri için yıllık olarak alınmaktadır.
- **Hediye ve Miras Vergisi:** Hediye veya miras yoluyla edinilen varlıklar üzerinden alınan vergidir.

#### • Sosyal Güvenlik Katkıları

Sosyal güvenlik katkıları hem işverenler hem de çalışanlar için zorunludur:

- İşverenler, çalışanlarının brüt maaşının %30-35'i oranında sosyal güvenlik katkısı ödemektedirler.
- Çalışanlar ise brüt maaşlarının %9-10'u oranında sosyal güvenlik katkısı yapmaktadırlar.

## BANKA HESABI AÇMAK

İtalya'da bankacılık sektörü, Avrupa Birliği (AB) direktiflerine uyumlu olarak düzenlenmiştir ve İtalyan Bankacılık Kanunu (Testo Unico Bancario - TUB) tarafından denetlenir. İtalyan Merkez Bankası (Banca d'Italia), ülkedeki bankaların denetiminden sorumludur ve finansal istikrarı sağlamayı hedeflemektedir.

İtalya'da yeni bir şirket için banka hesabı açmak, fiziki ve dijital bankacılık seçenekleriyle yapılabilir. Fiziki bankalarda, genellikle daha fazla belge ve yasal temsilcinin fiziki varlığı gerekebilirken, dijital bankacılıkta süreçler daha hızlı ve çevrimiçi olarak tamamlanabilir. Her iki durumda da, şirketin yasal belgeleri ve yöneticilerinin kimlik bilgileri gereklidir. Bir şirketin banka hesabı açma sürecinde, genellikle şirketin yasal temsilcisinin (direktör veya yetkili kişinin) hesap açma işlemlerini tamamlaması gerekmektedir. Bu kişi, bankaya gerekli belgeleri sunmak ve hesap açma anlaşmalarını imzalamakla yükümlüdür. Direktörün fiziksel olarak bankaya gitmesi gerekebilir, ancak bazı bankalar, özellikle dijital bankalar, video doğrulama veya elektronik imza yöntemlerini kullanarak bu süreci uzaktan da tamamlamaktadır.

İtalya'da yaygın olarak kullanılan fiziki bankalar şunlardır:

- UniCredit,
- Intesa Sanpaolo,
- Banca Monte dei Paschi di Siena,
- Banco BPM.

Dijital bankacılıkta ise aşağıdaki bankalar öne çıkmaktadır:

- N26,
- Revolut,
- Wise,
- FincoBank,
- Buddybank (UniCredit'in dijital bankacılık markası) şeklindedir.

Fiziki bir bankada ticari hesap açma süresi genellikle 1 ila 2 hafta arasında değişmektedir. Bu süre, belgelerin eksiksiz ve doğru sunulması durumunda geçerlidir. Ancak, belgelerde eksiklik veya doğrulama süreçlerinde gecikme yaşanması halinde bu süre uzayabilmektedir. Dijital bankalarda ise; ticari hesap açma süresi genellikle 1 ila 3 iş günü arasında değişmektedir. Dijital bankacılığın sunduğu hız ve kolaylık nedeniyle süreç daha hızlı tamamlanmaktadır. Her iki banka türünde de hesap açmak için adres kanıt belgeleri, şirket kuruluşu belgeleri, faaliyet belgesi, şirket finansalları ve yetkili kişilere ait pasaport / kimlik kartı gerekmektedir.

# TEŐEKKÜRLER

Bilgiyi tecrübeyle  
güce dönüőtürüyoruz.

[www.sistemglobal.com.tr](http://www.sistemglobal.com.tr) • [info@sistemglobal.com.tr](mailto:info@sistemglobal.com.tr)

Ankara • İstanbul • Gaziantep • İzmir • Adana • Bursa • Antalya • Kayseri • Samsun

London • Berlin • Singapore • Brussels