

Almanya'da Şirket Kuruluşu ve Bilinmesi Gerekenler

now it's time to
be global.

Giriş

Almanya yaklaşık 83 milyonluk nüfusu ile Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. Ülke, nüfus bakımından AB ülkeleri arasında ilk sırada olmakla beraber 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. 2022 yılında 4.3 trilyon dolar değerinde olan Alman ekonomisinin temelini imalat sanayi ve hizmet sektörü oluşturmaktadır. Güçlü ve istikrarlı ekonomisi sayesinde Almanya çok sayıda yatırımcı çekmekte olup çeşitli sektörlerde yapılanma için ilk akla gelen ülke konumundadır. Yabancı yatırımcılar, Alman girişimciler gibi bireysel girişimcilik şeklinde şahıs veya sermaye şirketi kurarak veya şube kurarak Alman piyasasında faaliyetlerini yürütebilmektedirler.

Almanya'da Şirket Kurmanın Avantajları ve Dezavantajları

Avantajlar

- Güçlü ve istikrarlı ekonomisi sayesinde Alman menşesine sahip olmak güven ortamı yaratmaktadır.
- Almanya'da şirket kurmak, bir şirkete ortak olmak veya bu şirketlere yönetici olmak için Almanca bilme şartı aranmamaktadır.
- Planlanan iş, amacına uygun şekilde gerçekleştirilip sürdürülebilirse 3 yılın sonunda Almanya'da kalıcı oturma izni alma şansı doğmaktadır.
- Almanya'nın etkili teşvik sistemi nedeniyle düşük maliyetli kredi sisteminden bir Alman Firması ile eşit koşullarda yararlanmak mümkündür.
- Almanya'ya şirket kurulması halinde Türkiye'deki şirketin de kredibilitesi bariz bir oranla artış gösterecektir.

Dezavantajlar

- Almanca bilme şartı aranmasa da birçok belgenin Almanca hazırlanması gerekecektir. Bu sebeple maliyet artabilir ve devlet dairelerinde iletişim aksaklıkları söz konusu olabilir.
- Bürokratik işlemler uzun sürebilmektedir. Örnek olarak, şirket açmak için gerçekleştirilen ulusal vize başvurularının sadece incelenmesi üç ay kadar sürebilmektedir.
- Yatırımcının teşvik bulamaması durumunda toplam maliyetler tahmini maliyetlerden yüksek olabilir.

Şirket Kurmak

Yabancı yatırımcılar, Alman girişimciler gibi bireysel girişimcilik şeklinde şahıs veya sermaye şirketi kurarak veya şube kurarak Alman piyasasında faaliyetlerini yürütebilmektedirler. Almanya'da işletmeler hukuki açıdan üç farklı şekilde kurulabilmektedir:

- Tek kişilik şahıs şirketi
- Birden fazla ortaklı şahıs şirketi
- Sermaye şirketi

Şahıs şirketlerini sermaye şirketlerinden ayıran ortak özellik, oluşacak zararların şahsi mal varlığıyla ödenmesidir. Her halükârda şirketi açacak olan şahsın asgari bir sermaye ile başlaması gerekmemektedir. Tek kişilik şahıs şirketlerini, birden fazla ortaklı şahıs şirketlerinden ayıran temel özellik ise, tek kişilik şirket sahibinin aynı zamanda şirketin yöneticisi olmasıdır.

Almanya'da Şirket Kurma Aşamaları

- Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/ (yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi,
- Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
- Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,
- Noter işlemleri,
- Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
- İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
- Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)
- Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbesteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,
- Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt şeklinde ilerlemektedir.

Almanya'da iş kurmak için sadece bireysel hesaba sahip olmak yeterli olmamaktadır. Kurulan şirkete özel bir banka hesabı da açılması gerekmektedir (serbest meslek hariç). Almanya'da en çok tercih edilen şirket türü Limited Şirket olmakla beraber süreç şu şekilde ilerlemektedir:

- Ana sermaye en az 25.000, - € olmalıdır.
- Şirket sözleşmesi noter tarafından tasdik edilmelidir.
- Ticaret siciline kayıt yaptırma zorunludur. Limited Şirketler kanunu, yönetici veya yöneticilerin Alman vatandaşı olmasını veya Almanya'da ikametgâhlarının bulunmasını ya da Almanca bilmelerini şart koşmamaktadır. Ancak Almanca bilgisi denetim hukuku bakımından aranabilir.

Limited Şirketin (GmbH) hukuki durumu Limited Şirketler Kanunu'nda düzenlenmiştir. Limited Şirket, kuruluşunun ve yapısının basitliği bakımından, faaliyetlerinin riskini Almanya'da yatırdıkları sermaye ile sınırlı tutmak isteyen yabancı girişimciler için hukuki açıdan en uygun şirket şeklidir.

Anonim şirkette ise sermaye alt limiti 50.000 eurodur. Limited şirkette olduğu gibi, şirket sözleşmesinin notere tasdik ettirilmesi ve ticaret siciline kayıt yaptırılması gerekmektedir.

Yatırımcılar, Limited şirket kategorisine girmemek için 25.000 euronun altında bir sermaye göstererek **şahıs şirketi** başvurusu da yapabilmektedir. Bu durumda şirket sermayesi 1 euro gibi sembolik bir miktar da olabilir.

Şube Açmak

Hukuken bağımsız işletme kurulması yanında bağımsız işletme kısımlarının (şubelerin) açılması da mümkündür. Yasa tarafından düzenlenmemiş olan şube, işletme merkezinden ayrı bir yerde faaliyet gösterir; özel faaliyeti, muhasebesi, bilançosu ve mal varlığı bağımsızlığına işaret eder, kendi yerleşim biriminde faaliyet gösterir ve bağlı bulunduğu bir yetkili mahkeme vardır. Ancak hukuki (tüzel) kişiliği yoktur. Ticari unvanın merkez işletme unvanı ile aynı olması gerekmemekle birlikte aradaki ilişkinin anlaşılması mümkün olmalıdır.

Bir şube kurmak isteyen Türk şirketi (Limited Şirket), şubenin faaliyet göstereceği adresin bağlı bulunduğu belediyeye bunu bildirmelidir. Ayrıca şirket, şubeyi kuracağı bölge mahkemesinin ticaret siciline de beyanda bulunmalıdır.

Vergilendirme Süreçleri

Almanya'ya bağlı olan veya Almanya'da yönetim yeri olan şirketler ve Kurumlar Vergisi'ne (CIT) ve Ticaret Vergisi (TT)'ne tabi olan şirketler dünya çapında elde ettikleri gelir üzerinden vergilendirilmektedir. Ancak çeşitli ülkeler ile olan anlaşmalar Çifte Vergilendirmeyi Önleme (DTA) vergi tahsisi sağlamaktadır. Almanya menşeli olmayan şirketler ise sadece Almanya'dan kazandıkları gelirler üzerinden vergilendirilmektedir.

Kurumlar Vergisi

Almanya'da yer alan işletmelerin ödemesi gereken kurumlar vergisi, vergilendirilebilir gelir üzerinden ülke çapında %15'lik sabit bir vergi oranı olarak alınır. (%5,5 mütessesil katkı dahil olarak %15,825). Ticaret vergisi dâhil olmak üzere efektif kur (Her bir belediye tarafından bağımsız olarak %7 ila %19 arasında belirlenir), yaklaşık olarak %30-33'tür. Alman şirketleri ve yabancı şirketler arasında ayırım yapılmamaktadır.

Gelir Vergisi

Almanya'da gelir vergisi tarifesi mükelleflerin kişisel özelliklerini dikkate alan artan oranlı bir yapıya sahiptir. Tarife oranları %0'dan %45'e kadar değişmektedir. Vergi tarifesinde belli bir tutara kadar gelire %0 oranı uygulanarak vergi dışı bırakılmakta ve kişilerin gelirlerine uygulanacak olan vergi oranı sahip oldukları gelir seviyesine ve medeni durumlarına göre de farklılık göstermektedir.

2023 yılında bireysel gelir vergileri:

- 10.908 Euro'ya kadar %0
- 10.909 – 62.809 Euro arası %14 – %42
- 62.810 – 277.825 Euro arası %42
- 277.826 Euro ve üzeri %45 şeklinde tarifelenmektedir.

Stopaj Vergisi

Almanya'ya bağlı herhangi bir şirket, karını kurumsal yabancı ana şirketine dağıtması halinde olursa (temettü ödemesi), Almanya'da %25'lik bir stopaj vergisi (Kapitalertragssteuer) ile karşı karşıya kalacaktır. Kurumun Federal Almanya Cumhuriyeti ve başka bir ülke tarafından iki kez vergilendirilmesi (DTA) durumunda, ödenen stopaj tutarı DTA'da yapılan anlaşmalara göre geri ödenebilmektedir.

Katma Değer Vergisi

Almanya'daki tüm mal ve hizmetlerin fiyatları, tüketici tarafından ödenen katma değer vergisini (KDV) veya Umsatzsteuer'i (USt) içerecek şekilde hesaplanmaktadır. Bu gelir daha sonra şirketin cirosuna bağlı olarak her ay, üç ayda bir veya her yıl düzenli olarak Alman vergi dairesi olan Alman Federal Merkezi Vergi Dairesine aktarılmaktadır. Almanya'da genel katma değer vergisi oranı %19'dur. Ancak yiyecek, içecek, gazete, ulaşım gibi kalemler için %7 olarak uygulanmaktadır. 1 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe giren yasa ile doğalgaz harcamalarında %19 olan KDV %7 oranına düşürülmüştür. Ayrıca bazı zirai kazanç sahipleri için %5.5, %10.7 ve %19 olarak belirlenmiştir. Banka ve sağlık hizmetleri veya topluluk çalışması gibi hizmetler KDV'den tamamen muaf tutulmaktadır. %19'luk katma değer vergisi oranı, Avrupa ülkeleri ortalamasının hemen altında yer almaktadır. Hem AB hem de AB dışı işletmeler, yerleşik olmayan KDV ticareti olarak bilinen yerel bir varlık oluşturmadan Almanya'da ticaret yapabilir. Almanya'da yerleşik olmayan tüccarların kaydı için KDV eşiği yoktur; vergilendirilebilir tedariklerin başlamasından önce bir KDV numarası mevcut olmalıdır.

Ticaret Vergisi

Almanya'daki her işletme ((serbest meslekler ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar hariç) ticaret vergisi (Gewerbesteuer) ödemekle yükümlüdür. İşletme türüne ve nasıl tescil edildiğine bağlı olarak uygulanan çeşitli vergi türleri vardır. Almanya'da ticaret vergisi her belediye tarafından belirlenir ve toplanır. Bu nedenle ticaret vergileri söz konusu olduğunda işletmelerin bulunduğu yer vergi yükünü büyük ölçüde etkilemektedir.

Almanya'da ticaret vergisi, işletmenin faaliyet gösterdiği belediyeye bağlı olarak %13-20 arasında değişiklik göstermektedir. Bu bağlamda hisse satışından elde edilen sermaye kazançlarının genel olarak vergiden muaf tutulduğunu söylemek mümkündür. Alman vergi sisteminde kurum kazancı, işletme kazancı olarak kabul edilir. Bu bağlamda kurumlar vergisi ile belediye ticaret vergisi toplandığında ödenecek vergi tutarı %30 civarında olacaktır. Vergi, kâr üzerinden hesaplanır (Gewinn), ancak vergi kredileri, şahıs şirketleri ve ortaklıklar için mevcuttur. Dolayısıyla, bu durumlarda ödenen herhangi bir ticaret vergisi gelir vergisinden düşülmektedir.

TEŐEKKÜRLER

*Bilgiyi tecrübeyle
güce dönüőtürüyoruz.*

www.sistemglobal.com.tr • info@sistemglobal.com.tr

Ankara • İstanbul • Gaziantep • İzmir • Adana • Bursa • Antalya • Kayseri • Samsun

London • Berlin • Singapore • Brussels