

Sistem Global: “Globalleşmede başarı, planlı ve veriye dayalı adımlarla mümkün”

19 Eylül 2025

Basın Bülteni 19.09.2025

Sistem Global: “Globalleşmede başarı, planlı ve veriye dayalı adımlarla mümkün”

Sistem Global, globalleşme sürecine adım atan şirketlere yol göstererek pazar araştırması, yerelleşme, fiyatlandırma, dağıtım kanallarını doğru belirleme, teşviklerden yararlanma ve kültürel uyum konularının önemine dikkat çekiyor. Şirket, doğru adımlarla ilerlemenin sürdürülebilir büyüme için kritik olduğunu, sık yapılan hataların ise zaman ve kaynak kaybına yol açtığını ortaya koyuyor.

KOBİ’ler başta olmak üzere, katma değerli üretim hedefleyen her ölçekten şirkete büyüme odaklı iş servisleri ve danışmanlığı sunan Sistem Global, globalleşme sürecinin yalnızca ihracat yapmaktan ibaret olmadığını altını çiziyor, doğru stratejilerle doğru pazarlarda kalıcı varlık göstermenin önemine dikkat çekiyor.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Sistem Global İhracat ve Uluslararası Büyüme Kıdemli Müdürü Hazal Bedir, “Birçok şirket, globalleşme sürecinde yüzeysel analizlerle pazara giriş yapmak, kültürel farklılıkları göz ardı etmek, yanlış fiyatlandırma politikaları izlemek ve devlet teşviklerinden yararlanmamak gibi hatalara düşüyor. Bu durum yalnızca finansal kayıplara değil, aynı zamanda marka itibarının zedelenmesine de yol açıyor” dedi.

“Uygun fiyatlandırma politikaları sürdürülebilir büyümenin anahtarı”

“Globalleşme süreci, yalnızca ihracat yapmanın ötesinde, doğru stratejilerle doğru pazarlarda kalıcı varlık göstermeyi gerektiriyor. Şirketlerin bu yolculukta başarıya ulaşabilmesi için en başta kapsamlı bir pazar araştırması yapması; rakiplerin durumunu, tüketicici davranışlarını ve regülasyonları doğru analiz etmesi gerekiyor. Stratejik yerelleşme adımlarıyla ürün ve hizmetlerin hedef pazarda kabul görmesi sağlanırken, uygun fiyatlandırma politikaları sürdürülebilir büyümenin temelini oluşturuyor. Etkin dağıtım kanalları ve yerel iş birlikleri de firmaların hızlı şekilde konumlanmasına katkı sağlıyor. Başarı için doğru adımlar; derinlemesine pazar araştırması, stratejik yerelleşme, hedef pazara uygun fiyatlandırma, güçlü dağıtım ağları ve devlet teşviklerinin etkin kullanımından oluşuyor. Bu nedenle şirketlerin sıkça tekrarlanan hatalardan uzak durarak güçlü bir stratejik çerçeveye hareket etmeleri çok önemli. Uluslararası pazarlarda kalıcı bir başarı elde etmenin yolu hazırlıklı, planlı ve veriye dayalı adımlardan geçiyor” dedi.

30 yıla yakın tecrübesiyle her ölçekten şirkete büyüme odaklı danışmanlık hizmetleri ve iş servisleri sunan Sistem Global, Türkiye genelindeki ofisleri ve Avrupa’dan Asya’ya uzanan uluslararası yapılanmasıyla firmalara uçtan uca destek sağlıyor. Geniş küresel ağı sayesinde şirketlerin yalnızca yeni pazarlara girişini değil, aynı zamanda bu pazarlarda sürdürülebilir bir şekilde konumlanmalarını

da mümkün kılıyor. Uluslararası bilgi birikimi ile yerel pazar deneyimini bir araya getiren Sistem Global, globalleşme sürecinde güvenilir bir iş ortağı olarak öne çıkıyor.